

令和 5 年度  
亘理町地域おこし協力隊業務完了報告

川村安美

# 目次

1. 自己紹介
2. 活動の目的・概要
3. 活動内容、成果報告
  - ① 亘理の特産品を使用した商品開発・製造・販売・店舗運営・プロモーション
  - ② SNSでの広報活動
  - ③ 地域交流イベントやWSイベントの企画・運営
4. 今後について

# 1. 自己紹介



川村 安美(カワムラ アミ)  
宮城県仙台市 出身

## 《プロフィール》

学生時代に地域のお祭りのボランティアや飲食店のインターン、学生主催のイベントの企画・運営リーダーを経験。その経験を生かし、昨年度は荒浜エリアで飲食店の運営やイベント企画・運営を行った。

## 《主な活動》

- ・亘理の特産品を使用した商品開発
- ・SNSでの広報活動
- ・地域交流イベントやWS、町外からの集客を目的としたイベントの企画

# 1. 活動の目的・概要

## 目的

- ・亶理町のりんごを使用した「KIBOUのアップルパイ」のブランディングをする。
- ・亶理町のアセロラやリンゴなど、亶理の特産品を使用した商品を開発することにより、亶理の魅力を町外の方達に知ってもらい、亶理町について興味を持つきっかけを創出する。
- ・老若男女幅広い世代に亶理の様々な飲食店などの魅力を発信し、興味を持って訪れてもらう。
- ・地域住民の交流の機会を創出すること

## 概要

- ・亶理町の特産品を使用した商品を作り、開発商品を県内外に流通させ、「亶理町」というワードから町名認知度アップにつなげる。
- ・地方からの若者離れが課題になっている中で、亶理に住み続けたい、訪れたいと思ってもらえるようSNSなどを使って亶理の魅力を発信する。
- ・亶理の飲食店や施設をSNSやイベントを通して町外の方達に発信し観光客の誘致する→観光業に貢献
- ・料理教室のようなWSを実施し地域住民の方とコミュニケーションをとる。

### 3. 活動内容・成果報告

#### ① 亘理の特産品を使用した商品開発・製造・販売・店舗運営・プロモーション

亘理町産のリンゴを使用した「KIBOUのアップルパイ」の製造・販売を地域おこし協力隊隊員松本と共同で実施。アップルパイを県内各地のイベントで販売することによって亘理のりんごが美味しいことなどの魅力を伝える。

#### スケジュール

11月下旬～3月下旬: 商品製造・販売

11月下旬～12月下旬、2月末～3月末: 試作

## 試作・プロモーション・店舗運営について

11月：楽天イーグルス試合にて「KIBOUのアップルパイ」を販売するため製造作業

11月は

23日(木・祝) 楽天モバイルパーク宮城

24日(土)・25日(日) 夢メッセみやぎ

の計3日間販売

製造数180個に対し、販売数は179個販売

12月開催のイベントに向けてアップルパイで使用する  
リンゴの加工、成形し冷凍する作業などを実施。

12月：仙台クリスマスマーケットにて「KIBOUのアップルパイ」を販売するため製造作業

12月は

8日(金)～24日(日) 勾当台公園にて

計14日間販売

製造920個に対し、販売数1020個

(11月に100個分成形し冷凍していた分も販売したため販売数が上回っている)



### 3. 活動内容・成果報告

1月・2月:「KIBOUのアップルパイ」が好評により様々なイベント等から出店のお声がけをいただき3月からの多くのイベントで販売するため製造作業を前もって実施

1月のみ計1日間販売

製造64個に対し、販売数64個

その他の日程はリンゴの加工作業の実施と「KIBOUのアップルパイ」321個分パイの形に包む成形作業を実施  
(イベントの日にすぐ焼いて会場へ焼き立てを持っていけるように包んだところで冷凍保存をしている)

3月:楽天イーグルス試合にて「KIBOUのアップルパイ」を販売するため製造作業

3月は

29日(金)

30日(土)

31日(日)

計3日間楽天モバイルパーク宮城にて販売

製造150個に対し、販売数150個

その他の日程は4月イベント(楽天イーグルス試合など)に向けてリンゴ加工とアップルパイ成形を実施



## 試作・プロモーション・店舗運営について

試作: 作り方を覚えながらより美味しくするにはどうするか試行錯誤していた。

2月からは今まで捨てていた端材などを使ってSDGsな商品を作れないか検討。

➡リンゴを砂糖漬けた液でゼリー

プロモーション: 店舗運営をする際、そのお店で販売する商品をプロモーションする  
予定だったため実施無し。

店舗運営: 亙理町の魅力を町内外の方たちに知ってもらうために店舗運営を計画し  
店舗を借り機材を揃えるところまでは進み、保健所に申請をしたが、  
建物の老朽化により通らず年度内の店舗運営が実施できなかった。  
➡店舗の開店は未定のままだが、キッチンカーなどで亙理町をPRし続けている。

《まとめ》

店舗運営を始めることはできなかったが、今後店舗が始まった際の端材を使った商品なども試作し  
準備することができたのでよかった。



▲リンゴを砂糖漬けた液で作ったゼリー

### 3. 活動内容・成果報告

#### ②SNSでの広報活動

地域おこし協力隊である私が亶理町の飲食店や観光スポット、施設などの魅力を紹介するインフルエンサーとなり、「海開きで海に来ただけ」「はらこ飯のシーズンにはらこ飯を食べに来ただけ」では終わらせないようなプランをSNSを通して紹介することによって、亶理町の様々な事業者や施設、飲食店にお金を落としてもらえるようにする。

#### スケジュール

4月中旬～1月下旬: 企画

6月下旬～3月上旬: 編集・投稿

### 3. 活動内容・成果報告

企画: 亶理町内の飲食店をリストアップ・選定し、PRに取り組んだ。

リストアップ: 25店舗

アポ取り: 20店舗

取材: 9店舗

SNS掲載: 9店舗

編集・投稿:

Instagram (watari\_ami)



実績 ➡ 総フォロワー109人、計9投稿(イベント告知含む)、

計201いいね、計17保存、ストーリーズ投稿数29

一目で亶理の飲食店とわかるようにトップ画像には亶理町のどこか地名を目立たせるようにした  
美味しそうな料理に注目してもらえるようにトップの画像は料理のアップ写真にした

TikTok (@ami\_watari)



実績 ➡ 総フォロワー58人、計2744再生、計69いいね、計6保存

多くの人に見てもらえるように、お店紹介の際によく使われている音楽を使用。

文字を音声読み上げ機能を使い、見ている人にわかりやすく情報を伝える工夫をした。

### 3. 活動内容・成果報告

## Instagramでの投稿例



Instagram  
7月14日投稿  
トラットリア デルソーレさん



Instagram  
8月3日投稿  
RA-MEN 与平治 渡さん



Instagram  
11月29日投稿  
Mustache Burgerさん



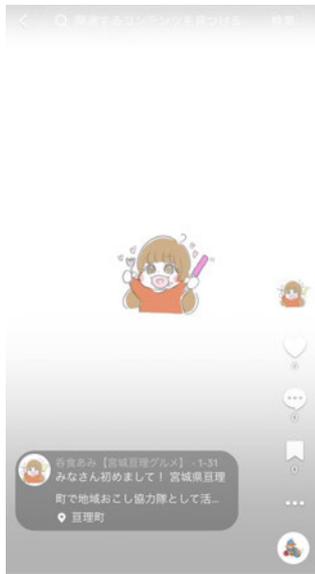
Instagram  
11月30日投稿  
ラーメン豚野郎さん

### 3. 活動内容・成果報告

## TikTok投稿例



Instagram  
3月22日投稿  
イベント告知



TikTok  
1月31日投稿  
アカウント紹介



TikTok  
2月6日投稿  
glim coffee roasterさん



TikTok  
2月28日投稿  
らーめん せん家さん

### 《まとめ》

リストアップ・アポ数に比べて投稿できた数が少なくなりましたが、今後も互理のお店を同アカウントで  
たい。

紹介してい

### 3. 活動内容・成果報告

#### ③地域交流イベントやWSイベントの企画・運営

活動内容:町民などみんなが楽しめるイベントを開催し、地域住民との交流の場を作る

#### スケジュール

5月上旬～7月下旬、11月下旬～12月上旬:企画書作成

2月上旬～3月下旬:開催準備

3月下旬:イベント実施

企画書作成:5月上旬～7月下旬はビアガーデン企画を作成したが、怪我による休業(9月～10月)で準備が滞り実施を断念し、11月下旬～12月上旬に3月に実施した「いちごパイを作ろう」を企画

開催準備:告知画像を作成したり、いちごパイの試作などを行った

亶理の特産品で美味しいパイづくり体験！

**日時** 2024年3月下旬の土日の中の1日

**会場** 荒浜エリア(C-Cafe)または亶理町中央公民館

**目的**

- ①いちご農家、いちごのPR  
→農家の紹介をすることで農家について知ってもらえ、イベント後の店舗への誘客促進効果も狙う。また、自分の町の特産品の魅力を再発見できるように伝えよう好きなになってもらう
- ②荒浜エリアの賑わい創出  
→荒浜の店舗でいちごパイ作り体験をしながらお店の雰囲気や荒浜エリアの雰囲気を感じ魅力を再発見してもらうこと。
- ③地域おこし協力隊と地域農家の連携  
→地域の特産品の良さを町内外に広めていけるようなイベントなどを今後も展開できるような繋がりを出せる

**動員目標** 亶理町の親子5組

**参加料** 大人1500円、子供500円



亶理の特産品で美味しいパイづくり体験！

**内容** 亶理にていちごパイ作り体験を行う親子で簡単に作れるようなオレーションを用意し、作り方を教えながら一緒に作っていく。いちご農家の紹介をしたり、亶理駅前オープン予定の店舗PRも行いオープン時の集客にも繋げる

**集客方法**

- ①協力隊、町役場SNS
- ②広報わたりへの掲載
- ③イベント情報プラットフォームサイト
- ④町内施設、学校や保育園へのポスター・フライヤーの設置

**スケジュール案**

2024年

- 2月第4週 畜産家さんへいちごの買取連絡
- 2月第5週 イチゴパイ試作
- 3月第1週～第2週 集客に力入れる
- 3月第3週 開催

**予算案**

広報費(印刷代など)	¥5,000
材料費・備品	¥20,000
合計	¥25,000

おうちでも作ろう「おみやげ付」

あまくておいしい亶理のいちごをパイにしよう！

**いちごパイを作ろう！**

**おみやげ付**

日にもち 2024年3月24日(日)

時間 13:00～15:00(親子時間あり)

参加費 おとな1000円 こども500円 **完全予約制 限定5組**

場所 C-CAFE  
〒988-2311  
亶理町荒浜東通り35-71

持ち物 エプロン、三角巾

亶理の特産品「いちご」を使っておいしいパイを作って食べよう！

主催：亶理町地域おこし協力隊 川村愛美 (こす組はこちから)

協力：C-CAFE

☎ 080-5748-1588




### 3. 活動内容・成果報告

イベント実施:

日時 3月24日(日) 13:00-15:00

会場 元C-CAFE

参加費 大人1000円、子供500円

参加者➡親子1組(2名)

～参加者より感想～

美味しいいちごパイに感動！

家ですぐ作ります。



《まとめ》

元々企画していたイベントをできなくなってしまい、内容を変更しての開催になったが参加して下さった2名には大変満足いただけたイベントとなった。

### 3. 今後の活動について

令和4度から2年間亘理町地域おこし協力隊として活動させていただきました。

協力隊としての活動はこれをもって終了とさせていただきますが

今後も亘理町のりんごを使用した「KIBOUのアップルパイ」の

製造や販売などに携わらせていただき、亘理町の魅力・特産品を町内外に発信するとともに

SNSアカウントも宮城全体の魅力紹介アカウントとして継続し、

亘理町の魅力も引き続き発信して行く予定です。