

2023年度 地域おこし協力隊活動報告

2023.4～2024.3

亘理町地域おこし協力隊
松本 圭介（まつもと けいすけ）

目次

- ①自己紹介
- ②活動の目的
- ③活動した内容、実績
- ④今後の活動予定

①自己紹介

新宿調理師専門学校卒業ののちイタリア料理の世界へ。
都内、イタリアでの料理店勤務ののち28歳でフードプランナーとして独立。

レッドロブスタージャパンのエグゼクティブシェフに就任し、
ブランド日本上陸30年目で初の黒字化にしブランド繁栄に貢献。
フレンチの巨匠熊谷喜八氏のスイーツ店、Atelier SHUN 株式会社フードアトリエ代表取締役に就任し、
スカイツリー最上階レストラン634などのスイーツ部門で事業を行う。
イタリア料理に限らず様々な商品開発や店舗立ち上げに携わる。
東日本大震災後、水産加工会社「石巻フーズ」企業誘致立ち上げで宮城県へ移住。

宮城県で料理の仕事をしていたにもかかわらず、亶理町がリンゴの産地と知りませんでした。
訪れた際に食べたリンゴのおいしさに感動したのと同時に、もっと知ってもらいたい！！と感じました。
さらに春菊や海産物・亶理町の方々の温かさに触れ、これまでの経験や知識を、亶理町の認知度向上や
活性化に活かしたい！！と思い、移り住みました。



【勤務店舗】

Ristorante ジャルディーノ
ミッシェルガーデンコート那須・川奈
Pizzeria trattoriaナブレ

and more...

【商品開発・コンサルティング】

レッドロブスタージャパン
暗闇坂宮下
洋食ミヤシタ
スカイツリーレストラン634
牡蠣飯 牡蠣福
TBSテレビ（夏サカス）
日本テレビ（24時間テレビ）
石巻フーズ
石巻ワインまきのわ

②活動の目的

「食」から亶理町認知と町の活性化を

亶理町内の商材を使用した商品開発と販売プロモーション、商品流通を行い、亶理町の認知度を高め、地域活性化に繋げる。

- (1)町内食材を使用した商品開発・製造
- (2)開発商品プロモーション
- (3)特産品・規格外商材付加価値流通による地域プロモーション
- (4)規格外品の付加価値流通

(1)町内食材を使用した商品開発・製造

<課題>

開発商品の販売・商品化につなげられなかったものも多くありました。

開発はできたものの、リンゴ・春菊といった特産品のみの商品化になってしまいました。また、パッケージに関して、デザインはできたものの販促物レベルしか到達できませんでした。今後は隠れた特産品や、拡大していきたい農産物を見つけ、商品化し、亘理町認知プロモーションを行っていきたいです。

(2)商品開発プロモーション

KIBOUのアップルパイとWATARIグリーンカレーをメインに県内イベントに出店し、販売プロモーションを行いました。



楽天球場 楽天イーグルス出店



ユアテックスタジアム
ベガルタ仙台 出店



青葉区民祭り 出店

(2)商品開発プロモーション



東北芸術花火大会 出店



勾当台公園クリスマスマーケット 18日間出店
KIBOUのアップルパイ 18日間累計販売数 2,160個

¥1,296,000

前日完売

(2)商品開発プロモーション

<課題>

プロモーションに関しては、大きな成果が出せたと思っています。
令和6年度、楽天では全70試合のレギュラー出店も決まり、
KIBOUのアップルパイ・WATARIグリーンカレーを販売します。

しかし、難しく・大切なのは継続すること。
今後もしっかりと業務を行い、商品から亘理町をプロモーションしていきます。

KIBOUのアップルパイに可能性を感じたこともあり、町内に製造拠点を設ける事にしました。また、加工場機能だけでなく、人が集えるミニマムな販売店舗を持てるように計画を進めています。



(3)特産品・規格外商材付加価値流通による地域プロモーション

これまで、廃棄されていた間引き春菊と安価流通していたりんごを使用した商品開発・販売を行いました。

間引き春菊



年間使用量：224kg
約9,000食販売

加工用リンゴ



年間使用量：460kg
約10,000個販売

(3)特産品・規格外商材付加価値流通による地域プロモーション

<課題>

二期続けての規格外りんご（初年度210kg.今年度250kg）を購入し、イベント等で販売することができました。

当初、県内パン屋より、¥120/kgという高額取引（年間契約といった好条件）の依頼もありましたが、工場で受入困難と回答を受け、白紙に戻ってしまった話もあるので、今後も粘り強く、食品会社・レストラン等で使用していただけるように、営業交渉を行っていきます。

(4)規格外品の付加価値流通

加工用りんごを商品化→ブランド化→販売することで認知拡大。
 他社も亘理町産リンゴ（加工用リンゴ）を使用した商品を販売することで、
 加工用商材の付加価値を上げるとともに、さらなる亘理町認知拡大へとつなげる。

ISETAN DOOR 商店街

TOP > 【ドルチェリザータ】アップルパイ

【ドルチェリザータ】アップルパイ

価格： 1個
 目安： 約120g
 製造地： (製造地) 富城県 O i s i x 安全基準達成へ

★商品調達が可能になった場合、欠品や代替品（生菓・産地相違等の商品を含みます）でのお届けとなる場合がございます。詳しくはこちら

★加工品の賞味期限表記について
 賞味期限 到着後1日保証とは、到着日当日中となります。
 賞味期限 到着後2日保証とは、到着日+1日となります。

賞味・消費期限	到着日+37日保証 ※お届け日を含めて、最も短い日数です。実際の賞味・消費期限は、この日数より長い場合もありますので商品が届きましたら、ご確認ください。
原材料	小麦粉、バター、りんご、カスタードクリーム（砂糖類、卵黄、植物油類、乳製品、洋酒/増粘剤（加工用粉）グリシン、乳化剤、ポリリン酸Na、香料、pH調整剤）、大豆、砂糖、卵、酵母/加工用粉（一部に小麦・乳・卵・大豆・りんごを含む）、オリゴ糖
七大アレルギー	卵・乳・小麦 ※七大アレルギー：卵、乳、落花生、そば、小麦、えび、かにを表記しています
解凍方法	電子レンジで温め
食料監査	この商品はO i s i x 独自の厳しい安全基準をクリアしています。

株式会社三越伊勢丹が運営する
 ECサイト「ISETAN DOOR」で販売。

* こちらは、伊勢丹独占ブランド「ドルチェリザータ」として販売。
 720個完売。

* 令和6年度も依頼が入っています。

(4)規格外品の付加価値流通

各農家さんからのお話では、規格外のりんごは¥32/kg・間引いた春菊は廃棄されていると伺いました。

付加価値を付けた商品開発により、購入単価を上げ、1次生産継続の力になりたいと考えています。

加工用リンゴ

現状：¥32/kg→実績¥70/kg
単価アップ率54%



間引き春菊

現状：廃棄¥0→実績¥50/kg



(4)規格外品の付加価値流通

<課題>

加工用商材に「付加価値（単価UP）」を持たせるスタートは切れました。しかし、「流通」の部分を推し進めきれなかったことが課題です。

今後も使用することはもちろん、流通につながるように方法を模索していきます。

④今後の活動予定

まずは、R5年度に未達成だった内容

- 1、レトルトカレーの商品化・販路確定
 - 2、加工りんごの流通（加工場・パン屋等）
- をクリアしていきたいと思います。

R6年のメインとなる活動としては、KIBOUのアップルパイ町内販売店舗を持つこと、様々な企業やメーカーと連携し、亘理食材の認知度を高めることを柱にまい進してまいります。

④今後の活動予定



キッチンカーをメインに販売継続。
販売店舗構想中



×



キッチンカーでのコラボPOP UP企画中。
加工用リンゴ使用・各食品メーカーとのコラボ
ブランドでカレー販売につなげます。

今年度もよろしくお願ひいたしま
す！